

علیرضا توتونچی - دبیر سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق

انتشار هزارمین شماره درخشش؛ حاصل یک تلاش شش ساله

بیست و سوم دی ماه ۱۳۹۶ اولین شماره بولتن روزانه درخشش منتشر شد و در اختیار شرکت‌های عضو قرار گرفت.

هدف اولیه از انتشار این خبرنامه، تسهیل و تسریع دسترسی مدیران شرکت‌های عضو به اخبار و اطلاعاتی بود که درباره حوزه‌های متعدد صنعت برق و به شکل روزانه در رسانه‌های سراسری کشور منتشر می‌شد.

در شش سالی که از عمر این رسانه دیجیتال می‌گذرد، تلاش شد ابزاری موثر، کارآمد و مستند برای ارائه مهمترین اخبار و اطلاعات سندیکا و صنعت برق ایجاد شود که در پایان هر روز تصویری کلی و جامع و قابل اعتماد از رخدادهای این حوزه در اختیار اعضای محترم و سایر فعالان صنعت برق قرار گیرد.

درخشش همچنین یکی از مهمترین ابزارهای سندیکا برای توسعه و تحکیم ارتباطات با اعضا نیز هست. در واقع در بستر این بولتن روزانه دیجیتال امکان انتشار منظم و مستمر اخبار شرکت‌های



عضو، انعکاس توانمندی‌ها و چالش‌های آنها را فراهم کرده است. ما بر این باوریم که سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق تنها در سایه ایجاد یک تعامل سازنده و منسجم از مسیر ابزارهای رسانه‌ای و ارتباطی می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد همدلی و انسجام بین تولیدکنندگان غیردولتی و خصوصی برق شده و با خلق یک صدای واحد، اثربخشی

به بهانه انتشار هزارمین شماره درخشش

روابط عمومی سندیکا

صنعت برق در زمره صنایعی است که محصول نهایی آن یعنی انرژی الکتریکی، نقش حیاتی در سایر بخش‌ها اعم از اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی دارد. از این رو رویدادها و تحولات این صنعت همواره مورد توجه بوده است. چرا که انرژی برق در حال حاضر به عنوان یکی از زیربنایی‌ترین مولفه‌های توسعه کشور مطرح است و به بیان دیگر رونق صنعت، توسعه ارتباطات، گسترش رفاه اجتماعی و ... در گرو برخورداری از برق پایدار است. بنابراین اطلاع‌رسانی سریع و دقیق از رویدادها، تصمیمات، سیاستگذاری‌ها و تحولات در این صنعت برای تمامی قشرهای جامعه خصوصاً سیاست‌گذاران، بخش‌های اجرایی و فعالان حوزه انرژی به‌ویژه برای اعضای سندیکا که با تولید بیش از ۶۰ درصد برق کشور، نقش مهمی در این صنعت پایه و تامین انرژی مورد

و جلسات برگزار شده را به شکل روزآمد در اختیار اعضا قرار دهد.

به علاوه اخبار موثق از آخرین تغییرات در ساختارهای قانونی و اداری وزارت نیرو و سایر سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با صنعت برق و نیز اخبار روزانه صنعت برق هم بخشی از اطلاعاتی است که تلاش می‌شود به شکلی مستمر و بهنگام از طریق بسترهای متعدد ارتباطی سندیکا از جمله وب سایت، بولتن درخشش و شبکه‌های اجتماعی در اختیار شرکت‌های عضو و دیگر فعالان صنعت برق قرار گیرد.

انتشار هزارمین شماره بولتن خبری روزانه درخشش، بخشی از حرکتی است که سندیکا در جهت جریان سازی شفاف رسانه‌ای، معرفی ظرفیت‌ها و بیان دقیق چالش‌هاست. امید که هر یک از رسانه‌های سندیکا به تریبونی قدرتمند و موثر برای دستیابی به اهداف متعالی سندیکا در تامین منافع شرکت‌های عضو و همچنین منافع کلان صنعت برق کشور بدل شوند.

گسترده‌تر در سیاستگذاری‌های عمومی مرتبط با حوزه تولید برق داشته باشد. در این میان یکی از این ابزارها، بولتنی است که در طول هزار شماره گذشته، بر انعکاس بهنگام، دقیق و شفاف اخبار حوزه برق متمرکز بوده است.



هدف سندیکا از توسعه و تقویت رسانه‌های مکتوب و دیجیتال، تقویت و تحکیم ارتباط با اعضا، ارتقاء سطح اثربخشی در فضای عمومی رسانه‌ای کشور و نیز افزایش قدرت چانه زنی سندیکا از طریق فضای رسانه‌ای است. به علاوه تلاش می‌شود از طریق رسانه‌های فعلی خود و تنوع بخشی و گسترش آنها ضمن ایجاد یک جریان شفاف اطلاعاتی از اقدامات، فعالیت‌ها و برنامه‌های سندیکا، نتایج پیگیری‌ها، مکاتبات

**«درخشش»، آینده‌ای برای
انعکاس صدای تولیدکنندگان برق**
گفت‌وگو با حسین عبدالخالق‌زاده،
مدیرعامل شرکت تولید انرژی برق
شمس پاسارگاد



درخشش در هزار شماره انتشار خود، همواره خوانندگان حرفه‌ای و نکته‌بینی در میان اعضای سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق داشته است که با نظرات ارزشمند خود، دست‌اندرکاران این رسانه را در انجام بهتر وظیفه اطلاع‌رسانی در بستر این نشریه الکترونیک یاری رسانده‌اند.

حسین عبدالخالق‌زاده مدیرعامل شرکت تولید انرژی برق شمس پاسارگاد به عنوان یکی از

رویدادها، دیدگاه‌ها، سیاست‌گذاری‌ها و سایر مواردی که دارای ارزش‌های خبری است و در رسانه‌های دیگر منتشر شده روزانه پایش می‌شود و انعکاس می‌یابد. با این حال ایجاد تغییر در شکل و محتوا و تلاش برای بهبود متناسب با استانداردهای نشریات الکترونیکی و با در نظر گرفتن تامین خواست مخاطبان امری ضروری است که بی‌شک به این مهم خواهیم پرداخت. جا دارد از حمایت‌ها و راهنمایی‌های ارزنده اعضای محترم هیات مدیره و دبیران گرامی سندیکا طی این دوران، خوانندگان نکته‌سنج این نشریه که با ابراز دیدگاه‌های سازنده خود همواره یار و یاور دست‌اندرکاران تهیه درخشش بوده‌اند، قدردانی و سپاسگزاری کنیم و امیدواریم این حمایت‌ها و تعامل همچنان تداوم داشته باشد و به همکار پرتلاش و خوش‌ذوقمان آقای سعید کیومرثی که به موازات انجام سایر وظایف خود، با دقت نظر و علاقه زحمت انتشار این هزار شماره را کشیده‌اند، خسته نباشید بگوییم.

نیاز کشور دارند، امری ضروری و غیر قابل انکار است.

از این رو در سال ۱۳۹۶ به موازات سایر اقدامات روابط عمومی سندیکا در حوزه اطلاع‌رسانی، تهیه و انتشار روزانه نشریه‌ای الکترونیکی با محتوای خبری و اطلاع‌رسانی تازه‌ترین اخبار و رویدادهای حوزه صنعت به ویژه بخش تولید در دستور کار قرار گرفت. به این ترتیب پس فراهم شدن مقدمات کار به لحاظ ساختار شکلی و تعیین سیاست‌ها و الویت‌بندی موضوعی محتوای بولتن، نخستین شماره آن تحت عنوان درخشش در ۲۳ دی‌ماه سال ۱۳۹۶ منتشر شد.

اینک پس از گذشت نزدیک به ۶ سال انتشار مستمر، هزارمین شماره آن پیش روی شما قرار دارد. تداوم انتشار درخشش و حیات ۶ ساله آن، بیانگر مقبولیت و تامین یکی از نیازهای اساسی فعالان صنعت برق، خصوصا اعضای محترم سندیکا در حوزه اطلاع‌رسانی آنی است.

در هر شماره درخشش، علاوه بر درج اخبار آخرین اقدامات سندیکا و اعضا، تازه‌ترین

خوانندگان «درخشش» که این نشریه را از انتشار اولین شماره‌ها همراهی کرده است، از روزهایی می‌گوید که هنوز چنین بستری برای اطلاع‌رسانی در سندیکا فراهم نشده بود.

وی با اشاره به آن که در آن زمان عملاً اطلاع‌رسانی به اعضا در باره اقدامات دبیرخانه و هیات‌مدیره سندیکا در طی سال‌های مسئولیت‌شان تنها به جلسات مجمع‌های سالیانه محدود می‌شد، تصریح می‌کند: سندیکا با بیش از ۵۰ عضو که مجموعاً بیش از ۶۰ درصد برق کشور را تولید می‌کنند، رفته‌رفته بدل به تشکل تاثیرگذاری شد که از سویی برای قرار دادن اعضا در جریان اقدامات دبیرخانه و هیات‌مدیره آن و برآوردن انتظارات شرکت‌های عضو برای پاسخگویی در این باره، نیاز به رسانه‌ای با توالی انتشاری منظم و هر روزه داشت و به نظرم می‌آید که بخش اعظمی از توقعات همکاران برای آگاهی از اقدامات روز سندیکا در نشریه «درخشش» پاسخ داده شده است که بسیار هم مرتب بوده و از زمانی به بعد تقریباً هر روز کاری منتشر شده است.

به گفته عبدالخالق‌زاده از مقطعی به بعد حرکت جدی و جنبشی در اطلاع‌رسانی مجموعه سندیکا انجام شد که حاصل تلاش روابط عمومی سندیکا و هدایت مدیران آن بوده است.

مدیرعامل شرکت تولید انرژی برق شمس پاسارگاد در باره دیگر کارکردهای بولتن روزانه سندیکا خاطر نشان می‌کند: از سوی دیگر این نشریه ضمن آن که فضایی برای انعکاس صدا و پیام تولیدکنندگان غیر دولتی برق، در قالب مصاحبه‌ها و یادداشت‌ها به نهادها و افراد ذی‌ربط داخل و بیرون از صنعت برق و حتی دیگر رسانه‌ها فراهم کرده، بستری ایجاد کرده که در قالب بازنشر خبرهای شرکت‌های عضو و نیروگاه‌های متبوعشان فعالیت‌ها مختلف اعضا نیز هم‌رسانی شود. ارزش این مهم با توجه به آن که حتی ممکن است غالب این شرکت‌ها رسانه‌های اختصاصی خود را هم داشته باشند، در تجمیع و انعکاس این دستاوردها در بین هم‌صنفان و خارج از آن است که هر روزه و با دقت بالایی انجام می‌شود. بنابراین می‌توان گفت این نشریه تاکنون به خوبی جوابگو بوده و به خوبی تفاوت

قبل و بعد از این تلاش‌هایی که انجام شده مشخص است و جای تشکر دارد.

این عضو سندیکا در ادامه با اذعان به آن که بخشی از انتظارات اعضا همچنان بر زمین مانده است می‌گوید: به عنوان مثال در مورد نرخ خرید برق از نیروگاه‌ها، نیاز است که محمل قانونی با حضور نهاد تنظیم‌گری مستقل در جهت تحقق آنچه در اجرای اصل ۴۴ قانون ذیل شورای رقابت پیش‌بینی شده است، ایجاد شود؛ اما کماکان این مهم اجرایی نشده است و یا همچنین در باره پرداخت مطالبات اعضا و نیروگاه‌ها انتظارات اعضا برآورده نشده است.

وی در راستای ارائه پیشنهادهایی برای اثربخشی بیشتر رسانه‌های سندیکا و به طور مشخص نشریه «درخشش»، عنوان می‌دارد: نیاز است که گستره انتشار این نشریه به گونه‌ای باشد که به دست کلیه نهادها و اشخاص تاثیرگذار بر سیاست‌گذاری‌های حوزه تولید برق برسد و برای شناسایی این موارد باید از ظرفیت‌های اطلاعاتی کلیه بخش‌های سندیکا و اعضای آن

مدد گرفت.

عبدالخالق زاده با تاکید بر آن که تولیدکنندگان برق طی این سال‌ها با همه دشواری‌ها با صبر و شکیبایی مشکلاتی که بر آن‌ها تحمیل شده را تاب آورده‌اند و به ادامه فعالیت پرداخته‌اند، تصریح می‌کند: امید می‌رود انعکاس هر چه بیشتر، گسترده‌تر و شفاف‌تر این مشکلات توسط رسانه‌های سندیکا، موجب شود که مسئولان امر برای مرتفع کردن آنها اقدامات عاجلی انجام دهند تا شرایط این صنعت از آن چه طی سال‌های اخیر شاهد آن بوده‌ایم بدتر نشود و رو به بهبود برود.

وی در پایان در باره به کارگیری شیوه‌ها و ابزارهای مختلف رسانه‌ای توسط سندیکا اعلام می‌دارد به نظر من متناسب با نیاز و تقاضای مخاطبان فرم‌های مختلف رسانه‌ای باید پایه‌ای هم پیش بروند و به اطلاع‌رسانی در حوزه موضوعات و دغدغه‌های شرکت‌های عضو در میان گستره وسیعی از مخاطبان بپردازند تا اثرگذاری حداکثری را شاهد باشیم.

این نگاشت، اولین یادداشت منتشر

شده در نشریه درخشش بوده است که بازخوانی آن خالی از لطف نیست.

یک گام به جلو

محمد علی وحدتی



بی شک در عصر دیجیتال، رسانه‌ها بیشترین نقش را در آگاهی بخشی و انتشار فراگیر اطلاعات ایفا می‌کنند.

در عصر حاضر سازمان‌ها و نهادها و از همه مهم‌تر تشکل‌های اقتصادی بدون اتکا به رسانه‌ها، اساساً تکه‌ای حیاتی از پازل فعالیت‌های خود را گم خواهند کرد. انجمن‌های کسب و کار در شرایط کنونی علاوه بر این که باید به دنبال

تامین منافع اعضا، احقاق حقوق حقه آن‌ها و همچنین ایجاد ارتباط اثربخش بین بخش خصوصی و دولت باشند، ناگزیر به ایجاد ارتباطی سازماندهی شده با آن‌ها نیز هستند. به نظر می‌رسد ساده‌ترین و کارآمدترین ابزار برای ایجاد یک تعامل هدفمند بین تشکل‌های اقتصادی با اعضایش رسانه است.

حال با نظر به این که در عصر حاضر، رسانه‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی بیشترین سهم را در جابه‌جایی و انتشار اطلاعات دارند، بی هیچ تردیدی انجمن‌های کسب و کار هم باید بر این موضوع تمرکز کنند.

البته این دست از رسانه‌ها تنها تاثیرات درون سازمانی ندارند، توزیع گسترده، فراگیر و برنامه‌ریزی شده آن‌ها می‌تواند تشکل را در دستیابی به اهدافش نیز یاری کند. رسانه‌های مکتوب و دیجیتال تشکل‌های اقتصادی، زمانی اهمیت و ضرورت حقیقی خود را نشان می‌دهند که به نحوی به شناسنامه آن تشکل بدل شده و قادر باشند روند برندسازی آن را تسهیل کنند. با این رویکرد سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق هم انتشار بولتن

