

سرفصل‌های کلی دوره

ترم دوم		
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد
۱	مبانی پژوهش در ارتباطات جمعی	۳
۲	اصول گرافیک و طراحی	۳
۳	روابط عمومی عملی (I) گزارش و نگارش	۳
۴	اصول خبرنگاری	۳
۵	اصول تبلیغات بازرگانی	۳
جمع واحد		۱۵

ترم اول		
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد
۱	مبانی ارتباطات انسانی	۳
۲	مبانی و نظریه‌های ارتباطات جمعی	۳
۳	اصول نگارش فارسی در رسانه‌ها	۳
۴	ارتباطات تصویری و عکاسی	۳
۵	اصول روابط عمومی	۳
جمع واحد		۱۵

ترم چهارم		
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد
۱	برنامه‌ریزی روابط عمومی	۳
۲	اصول اقناع و افکار عمومی	۳
۳	آشنایی با حرفه روابط عمومی	۳
۴	روابط عمومی الکترونی	۳
۵	مدیریت و روابط عمومی	۳
جمع واحد		۱۵

ترم سوم		
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد
۱	ارتباطات سازمانی	۳
۲	روابط عمومی عملی (II) انتشارات	۳
۳	ارتباط با رسانه‌ها	۳
۴	تحلیل محتوای	۳
۵	تکنولوژی رسانه‌ها	۳
جمع واحد		۱۵

- در پایان هر ترم یک کارگاه ۳ ساعته برگزار می‌گردد.
- مدت زمان هر درس ۲ ساعت در روز می‌باشد که ساعت دقیق برگزاری هر جلسه از کلاس‌ها متعاقبا اعلام خواهد شد.